

NHÃN HIỆU



À NÀY, CHÚNG TA PHẢI QUYẾT ĐỊNH NHÃN HIỆU TƯƠNG LAI CỦA CHÚNG TA LÀ GÌ CHỨ?



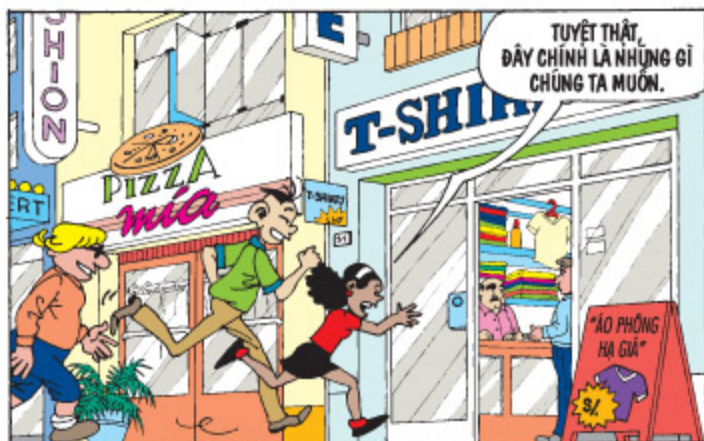
PING PONG NÀY, CHÚNG TA SẼ LÀM NÊN LỊCH SỬ



NHỮNG NHÃN HIỆU MARCO NÓI LÊN ĐIỀU GÌ?



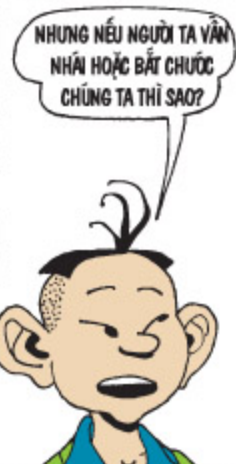
HÃY XEM BÊN TRONG CUỐN SÁCH! TẤT CẢ LÀ NÓI VỀ NHÃN HIỆU











CHÚNG TA SẼ THÔNG BÁO VIỆC NÀY CHO CÁC CƠ QUAN CÔ THẨM QUYỀN.

TỊCH THU VÀ PHẠT TIỀN? SAO NHIỀU THẾ TRONG KHI VIỆC VI PHẠM CỦA TÔI CỎ QUÝ MÔ NHỎ?

LÀM HÀNG GIẢ LÀ MỘT TỘI NGHIÊM TRỌNG, THƯA ỒNG...





(2) TẠI MỘT SỐ NƯỚC THỜI HẠN CÓ THỂ DÀI HƠN.



(1) TẠI MỘT SỐ NƯỚC, NHÃN HIỆU CHƯA ĐĂNG KÝ CÓ THỂ ĐƯỢC BẢO HỘ.

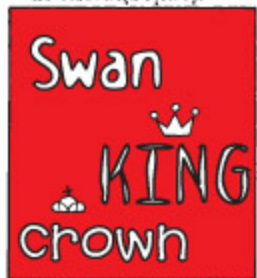




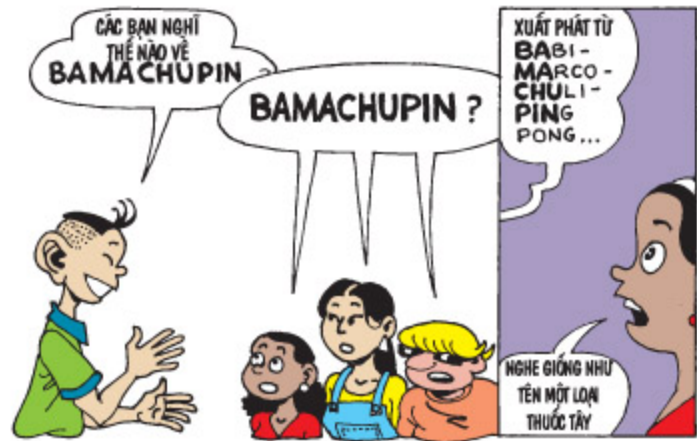
⊙ NHÃN HIỆU MANG TÍNH MÔ TẢ. NHỮNG TÊN GỌI ĐÓ MÔ TẢ CHẤT LƯỢNG CỦA SẢN PHẨM HOẶC DỊCH VỤ.



⊙ NHÃN HIỆU NGẦU HÙNG KHI TÊN GỌI KHÔNG MÔ TẢ HOẶC GỌI TƯỢNG CHẤT LƯỢNG CỦA SẢN PHẨM HOẶC DỊCH VỤ.



⊙ NHÃN HIỆU TƯỢNG TƯỢNG MÀ KHÔNG CÓ Ý NGHĨA GÌ CỤ THỂ



SỞ HỮU MỘT NHÃN HIỆU GIỐNG NHƯ
SỞ HỮU MỘT CHIẾC Ô TÔ.

ĐÓ LÀ THỨ MÀ BẠN CÓ THỂ BÁN HOẶC CHO PHÉP NGƯỜI
KHÁC SỬ DỤNG MỘT THỜI GIAN NẾU NGƯỜI ĐÓ
TRẢ TIỀN...



NHÃN HIỆU LÀ TÀI SẢN
LƯU ĐỘNG VÔ HÌNH.

VÀ CHÚNG TA CÓ THỂ ĐỊNH GIÁ
NÓ ĐỂ KIẾM LỢI NHUẬN ?

ĐIỀU ĐÓ PHỤ THUỘC VÀO GIÁ TRỊ THỊ TRƯỜNG CỦA NHÃN HIỆU. ĐÓ LÀ
LÝ DO VÌ SAO UY TÍN CỐ Y NGHĨA QUAN TRỌNG,
NHỚ CHƯA?



NÃO CÁC BẠN, CHÚNG TA PHẢI
QUYẾT ĐỊNH VỀ NHÃN HIỆU
CỦA CHÚNG TA

~~BAMACHUPIN~~
SAO KHÔNG PHẢI LÀ TÊN CỦA TÔI?
~~Riboc~~
MARCO

SAO LẠI KHÔNG PHẢI LÀ
MARCO
VÔ DỤNG NHÌ?



SAO LẠI KHÔNG NHÌ!
ĐÂY LÀ MỘT NHÃN HIỆU
NGÃU HÙNG!



HA HA...

KHÔNG NHẤT THIẾT LÀ
TÊN CỦA MÌNH ! NÓ CÓ THỂ LÀ
CHULI LÓPEZ
KHÔNG!



CHULI LÓPEZ LÀ TÊN CỦA MÌNH, NÓ
KHÔNG THỂ LÀ NHÃN HIỆU HÀNG
HÓA CỦA CHÚNG TA.



NẾU CHÚNG TA ĐẶT
TÊN NÓ LÀ
FOR LIFE



FOR LIFE ♪
QUẦN ÁO CHO CUỘC SỐNG
FOR LIFE ♪
TÔI YÊU **FOR LIFE** ♪
TÔI MẶC **FOR LIFE** ♪



TÔI THÍCH
FOR LIFE



FOR LIFE®
VỚI DẤU HIỆU ® ĐỂ CHỈ
ĐÃ ĐƯỢC ĐĂNG KÝ



ĐỪNG VẬY VẬY THÌ BÂY GIỜ CHÚNG TA
THIẾT KẾ VÀ ĐĂNG KÝ NÓ!

NHUNG
HÃY XEM

CŨNG CÓ
NHỮNG ĐIỀU CẨM

LIÊN QUAN ĐẾN
ĐĂNG KÝ
NHÃN HIỆU
KHÁC NHAU THEO
QUY ĐỊNH CỦA
LUẬT PHÁP TỪNG
QUỐC GIA.



ĐỂ BIẾT THÊM
THÔNG TIN, BẠN HÃY
ĐẾN CƠ QUAN
ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU
CỦA NƯỚC SỞ TẠI.



FOR LIFE®



ÁO PHÔNG CỦA CHÚNG TA SẼ LÀ **FOR LIFE®** NHƯNG CHẴNG HẠN, NẾU CÓ AI ĐÓ SỬ DỤNG NHÃN HIỆU **FOR LIFE®** CỦA CHÚNG TA CHO KEM CARAMEL THÌ SAO?



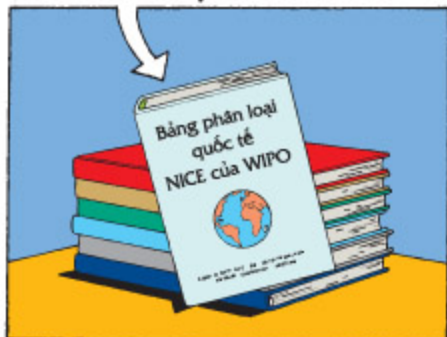
ANH TA CÒ QUYỀN LÀM ĐIỀU ĐÓ YÍ ĐÓ LÀ MỘT SẢN PHẨM KHÁC KHÔNG LIÊN QUAN ĐẾN SẢN PHẨM ÁO PHÔNG CỦA CHÚNG TA

SẼ KHÔNG CÓ SỰ NHẦM LẪN KHI CÁC SẢN PHẨM KHÔNG LIÊN QUAN ĐẾN NHAU, NHƯ Ồ TÔ VÀ MÂY ẦNH. CÁC SẢN PHẨM KHÁC NHAU ĐƯỢC XẾP VÀO CÁC NHÓM KHÁC NHAU.



THẾ AI QUYẾT ĐỊNH CÁC NHÓM NÀY?

NHÓM SẢN PHẨM ĐƯỢC MÔ TẢ TRONG BẢNG PHÂN LOẠI QUỐC TẾ NICE.



ĐÂY LÀ ĐƠN CỦA CHÚNG TÔI...

ĐƯỢC RỒI

Cơ quan đăng ký nhãn hiệu

VÀ TÔI MUỐN CÓ MỘT BẢN SAO CÓ ĐÓNG DẤU.

BÂY GIỜ THÌ LÀM GÌ?



CƠ QUAN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU NÓI RẰNG CHÚNG TA CẦN CỘNG ĐƠN CỦA CHÚNG TA TRÊN BẤT KỶ LOẠI BẢO NÀO.

ĐỂ LÀM GÌ?

ĐỂ BẤT CỨ NGƯỜI NÀO PHẢN ĐỐI NHÃN HIỆU CỦA CHÚNG TA CÓ THỂ CỖ Y KIẾN VỚI CƠ QUAN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU.

VÀ NẾU KHÔNG CÒ AI PHẢN ĐỐI?

KHI ĐÓ CƠ QUAN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU SẼ KIỂM TRA LIỆU ĐƠN CỦA CHÚNG TA CÓ HỢP LỆ KHÔNG.

MỘT THỜI GIẠN SAU ĐÓ...

SẢN PHẨM CỦA CHÚNG TA ĐÃ CÓ NHÃN HIỆU ĐƯỢC ĐĂNG KÝ...

MỌI NGƯỜI NHẬN RA NÓ VÀ MUA NÓ.

ĐÚNG LÀ CÔNG VIỆC VẮT VÀ NHUNG NHÃN HIỆU CỦA CHÚNG TA ĐÃ CÓ DANH TIẾNG VÀ BÂY GIỜ...

MỌI NGƯỜI NHẬN TIỀN ĐI!

HẾT

Số xuất bản: WIPO 483 (tiếng Việt) ISBN 92-805-1424-5
Giấy phép xuất bản số 26/GP-CXB của Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 29 tháng 02 năm 2008

SÁNG CHẾ: Lima, tháng 4/2002. Được phát hành theo thỏa thuận giữa Viện Bảo vệ cạnh tranh và Bảo hộ sở hữu trí tuệ quốc gia Pé-ru (INDECOPI) và Tổ chức Sở hữu trí tuệ Thế giới (WIPO). Kịch bản và ảnh minh họa: Juan Acevedo/Dung truyện: German Luna, Jorge Illauala. Dịch thuật: WIPO. Thư gửi về: WIPO, 34 Chemin des Colombettes, 1211 Geneva 20 (Thụy Sĩ). E-mail: wipo.mail@wipo.int. INDECOPI: Calle de la Prosa 138, San Borja, Lima 41 (Peru), E-mail: postmaster@indecopi.gob.pe. Quyền tác giả bản tiếng Việt thuộc Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam, 386 Nguyễn Trãi - Thanh Xuân - Hà Nội.
Ấn phẩm này được xuất bản với sự tài trợ của Bộ Ngoại giao Hợp chúng quốc Hoa Kỳ. Các ý kiến, quan điểm và kết luận đề cập trong ấn phẩm này là của tác giả và không nhất thiết phản ánh quan điểm của Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ.
This publication was funded in part by a grant from the United States Department of State. The opinions, findings and conclusions stated herein are those of the authors and do not necessarily reflect those of the United States Department of State.